



THE COWORKING CONFERENCE 2026



# LAS PROPUESTAS DE AGARTHA PARA LA INDUSTRIA FLEX

MARÍA CALVO  
AGARTHA

ÁTICCO

 Spacebring

monday

Nexudus



 offcoustic

ELIACOUSTIC

TAILOR.  
RETAIL MAKERS

utopicus

HQFLEX  
TU PARTNER EN OFICINAS FLEXIBLES

cobot



Agartha

REAL ESTATE

Grupo Agartha

# Diversificación y Crecimiento en el sector Flex

# Contenido

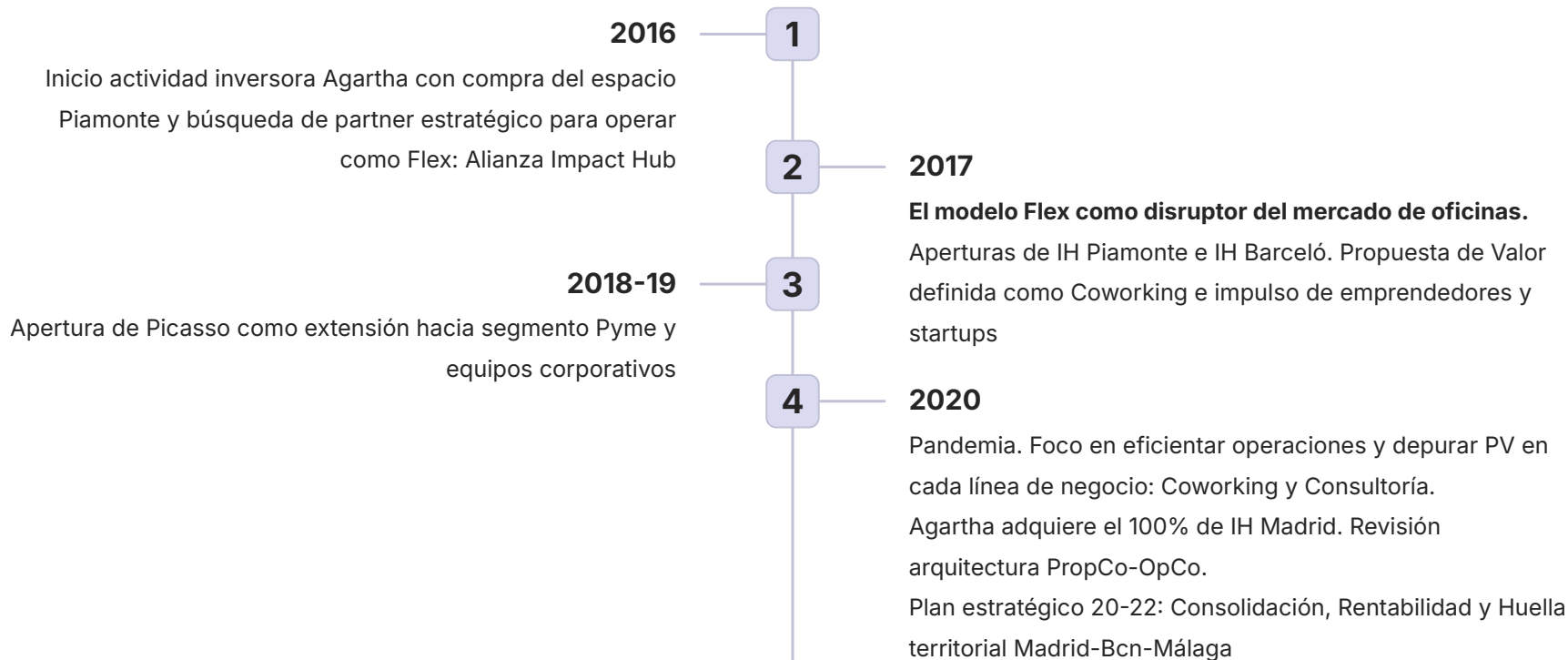
**1. Los comienzos:  
Inspiración, alianzas y  
consolidación**

2. Plan estratégico 23-25:  
Diversificación y  
crecimiento

3. Claves en 2026: ejes  
transversales para la  
transformación y escala

4. Aprendizajes

# Los comienzos: visión y alianzas



# Contenido

**1.**

Los comienzos:

Inspiración, alianzas y  
consolidación

**2.**

**Plan estratégico 23-25:  
Diversificación y  
crecimiento**

**3.**

Claves en 2026: ejes  
transversales para la  
transformación y escala

**4.**

Aprendizajes

# Cambios en el mercado: nuevos modelos de trabajo y un abanico de soluciones



## Serviced Offices

Oficinas llave en mano con todos los servicios de diseño y gestión



## Oficinas Flexibles

Oficinas privadas en espacios compartidos



## Espacios Coworking

Espacios flexibles con foco en la colaboración

📄 El portfolio de Impact Hub ofrece espacios en los 3 modelos, más una propuesta de valor híbrida con coworking, servicios y consultoría. El modelo operativo es diferente en cada tipo de espacio, y la percepción de la propuesta de valor se diluye

# 2023-2025. Nuevo Plan estratégico e inicio del proceso de diversificación del portfolio



## Re-enfoque PropCo-Opco

Ordenación del modelo Propco/Opco para integrar el ecosistema. Agartha consolida la gestión de activos y la relación con inversores.



## Desarrollo modelo OneNext y adquisición OneCowork

Incorporación de OneCowork como operadora premium complementaria. Segmentación de clientes y diferenciación de propuestas de valor.



## Crecimiento y huella territorial

Expansión de inventario en Málaga y Madrid bajo los modelos OneCowork y OneNext.

📌 2026: Rediseño de modelos Operativos — Organización más integrada, enfocada y escalable para abordar el Plan de crecimiento.

# Contenido

1.

Los comienzos:  
Inspiración, alianzas y  
consolidación

2.

Plan estratégico 23-25:  
Diversificación y  
crecimiento

3.

**Claves en 2026: ejes  
transversales para la  
transformación y escala**

4.

Aprendizajes

## 2026-2028. Ejes transversales para la transformación y escala



**OneNext - Serviced Offices**



**One Cowork - Oficinas Flexibles**



**Impact Hub - Espacios Coworking**

- OneCowork + OneNext: Reestructuración de activos y revisión de los modelos Operativos para asegurar tanto la especialización de los equipos, como las sinergias que permitan escalar
- Impact Hub: foco en sinergias entre las líneas de negocio: coworking, eventos y consultoría de impacto. Espacios compartidos y comunidad.

# Proceso

1

## Cómo creamos valor

Claridad en Propuestas de Valor

- Alineación propuesta de valor con segmentos de cliente y know how de procesos
- Establecimiento de métricas

2

## Para quién

Identificación de los segmentos core de clientes

- Conocimiento profundo y foco en experiencias diferenciadas

3

## Cómo se entrega ese valor

Análisis Cadenas de valor

- Diferencias importantes en las "actividades primarias" clave de cada operador
- Búsqueda de complementariedad y consolidación en "actividades secundarias"

# Análisis de las cadenas de valor

## Actividades primarias

### Modelo espacios flexibles

- Atracción y conversión
- Onboarding clientes
- Uso espacios y servicios
- Construcción comunidad
- Soporte y relación continua

### Modelo Comunidad y Consultoría

- Diseño programas y proyectos
- Desarrollo alianzas
- Ejecución programas y eventos
- Gestión comunidad
- Medición de impacto

## Actividades secundarias

Infraestructuras: gestión de espacios y finanzas

RRHH: atracción, capacitación y retención

IT: plataformas, IoT, apps, datos e innovación metodológica

Compras y logística: mobiliario, tecnología, mantenimiento, servicios especializados

# Análisis de Modelos Operativos: OpCo y PropCo

## Áreas de análisis

### Negocio

- Segmentos de clientes
- Propuesta de Valor
- Relaciones con clientes
- Canales de Marketing y Ventas
- Aliados y proveedores clave

### Operaciones

- Procesos fundamentales
- Recursos clave
- Personas y departamentos clave
- Gestión territorial

### Financiera

- Fuentes de ingresos
- Estructura de Costes (Opex)
- Inversiones (Capex)
- Fuentes de financiación

# Dos divisiones complementarias: Impact y One — Equilibran propósito y rentabilidad

## Impact



Promueve comunidades y programas de innovación con impacto social y ambiental, conectando emprendedores, empresas e instituciones

## One



Ofrece espacios flexibles y servicios integrados para profesionales, pymes y profesionales, impulsando productividad y conexión empresarial

- Reasignación de activos entre las Opcos
- Reorganización del Talento
- Integración transversal actividades secundarias
- Nueva gobernanza del Grupo

# Contenido

**1.**

Los comienzos:

Inspiración, alianzas y  
consolidación

**2.**

Plan estratégico 23-25:

Diversificación y  
crecimiento

**3.**

Claves en 2026: ejes

transversales para la  
transformación y escala

**4.**

**Aprendizajes**

# Sinergias

## ESTRATÉGICAS

Alineación de visión, prioridades y posicionamiento entre unidades del Grupo

## OPERATIVAS

Eficiencias derivadas de coordinar procesos, equipos y operaciones comunes

## TECNOLÓGICAS

Uso compartido de sistemas, datos y plataformas para mejorar eficiencia. Impulso de conocimientos especializados

## INGRESOS

Oportunidades de venta cruzada y generación conjunta de negocio.  
Homogeneización funnel comercial

## COSTES

Ahorros por compras consolidadas y proveedores comunes y economías de escala

## FINANCIACIÓN

Gestión de capital a nivel de Grupo

# Riesgos

## **Transición organizativa y cultural**

Trabajar la gestión del cambio para minimizar resistencia a nuevas formas de trabajo o desalineación entre las 2 divisiones

## **Continuidad Operativa del negocio**

Cuidado especial a los impactos en la calidad del servicio en los espacios y proyectos durante la transición

## **Gobierno y toma de decisiones**

Asegurar la claridad de las decisiones que corresponden a cada espacio de gobierno y coordinación. Establecer sistemas de seguimiento de avances

# Aprendizajes y elementos clave

## **Integración de equipos en análisis de negocios**

Involucración de los equipos en el diagnóstico y diseño de los procesos integrados

## **Diseño de la integración por olas**

1ª ola es consolidar las bases de integración con la menor interrupción del negocio, después consolidación y escala

## **Reflexión sobre órganos de coordinación y gobierno**

Definimos espacios de coordinación claros para asegurar continuidad y avance en paralelo

## **Comunicación interna**

Clave para reforzar narrativa interna y crear cultura común

## **Ejes transversales diseñados:**

- Alineación estrategia - estructura
- Transversalidad operativa y tecnológica
- Órganos de gobernanza y coordinación
- Armonización de las culturas

**¡Gracias!**

Agartha

REAL ESTATE