

Cómo hacer que la IA recomiende tu coworking

WAYCO

Vivimos en un mundo repleto de ruido
donde discernir nos cuesta mucho

El problema ya no es encontrar información. Es decidir.

A diario escuchamos frases como:

Si no estás en ChatGPT, no existes

El SEO ha muerto

La IA está reemplazando a Google

¿Pero qué hay de verdad en todo esto?

¿Está muriendo el SEO o evolucionando?

¿Es crítico estar en ChatGPT?

¿Dónde decide el usuario?

¿Qué papel juega la IA hoy?

Search



Datos reales 2026



Go!

Realidad vs Percepción



Uso real como buscador

Google → 90%

IA → 10%



Volumen de uso

ChatGPT → 2.500M prompts/día

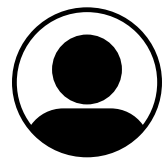
Google → 14.000M búsquedas/día

Realidad vs Percepción



Tendencia

El tráfico desde ChatGPT creció +206% en 2025
Pero Google sigue siendo el principal canal de tráfico



Usuarios

Google → 5.300M usuarios
ChatGPT → 900M usuarios (6x menos)

ChatGPT crece más rápido (usuarios x2 en 4 meses)



Conclusión

Google	<u>Domina tráfico, intención y navegación</u> Gestiona 14.000 millones de búsquedas/día Mantiene un 90% de cuota de mercado global de búsqueda.
ChatGPT	<u>Domina tareas, aprendizaje y respuestas directas</u> NO está reemplazando Google Está ampliando cómo la gente busca información

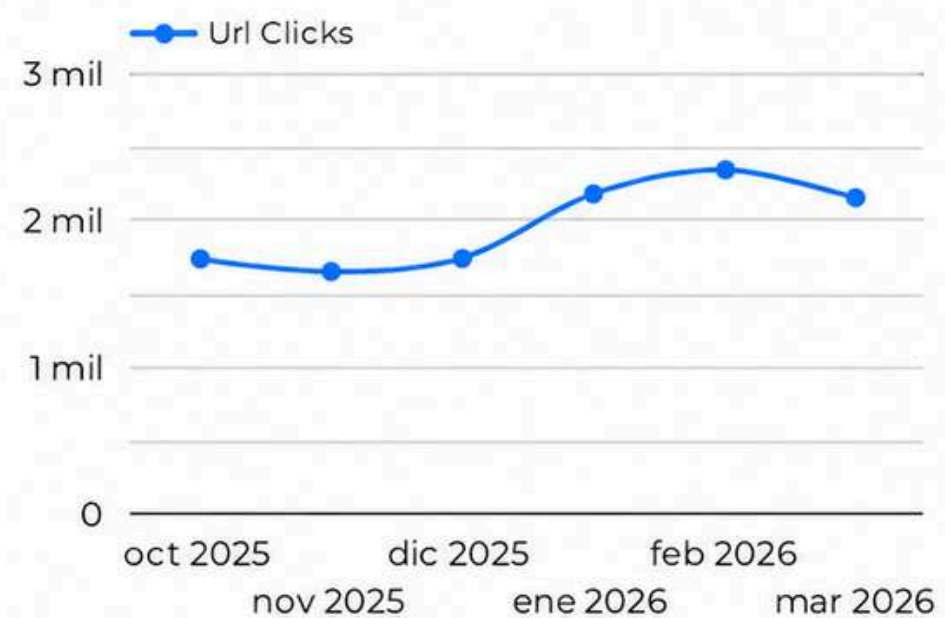
**La IA crece rápido... pero
Google sigue dominando**



¿Qué está pasando en nuestro sector?

Adquisición

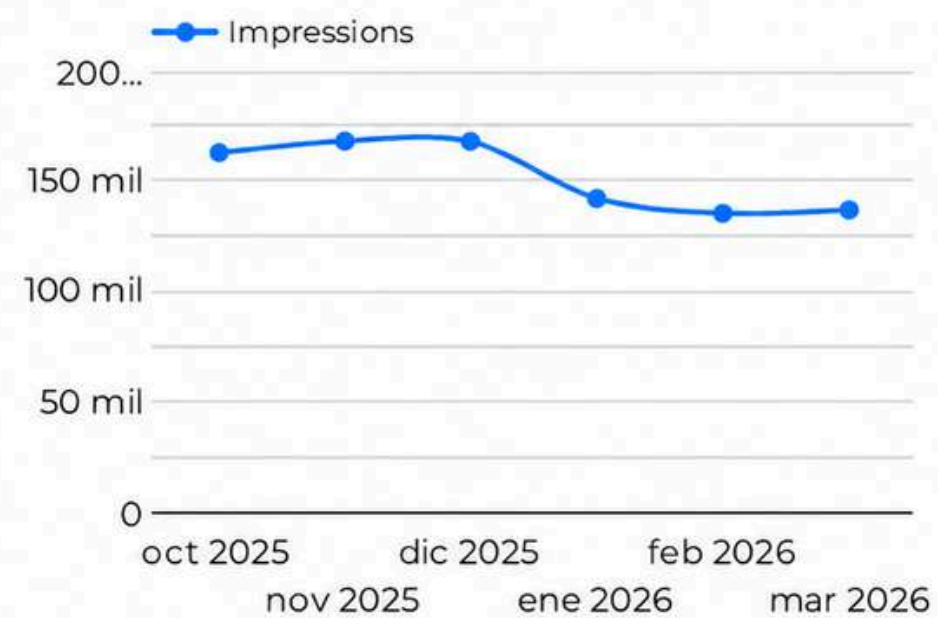
Clicks
2.118



Search Console

Impresiones

Impressions
136.630

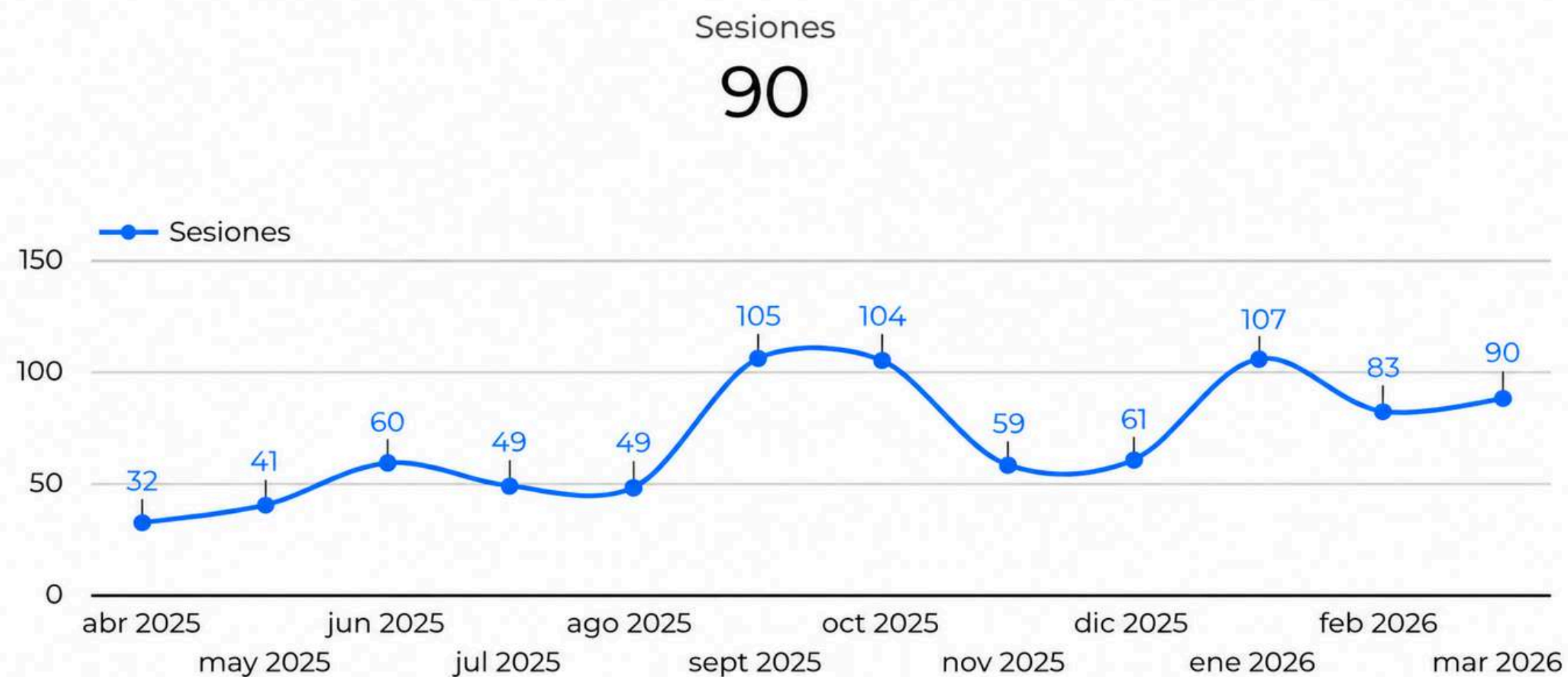


Search Console

Fuente: Datos reales WAYCO

¿Qué está pasando en nuestro sector?

Evolución tráfico IA



Fuente: Datos reales WAYCO

DO NOT PANIC!

No es el fin del SEO.
Es el inicio de otra capa.

Entonces...
¿por qué importa esto de verdad?

Predicción 2026-2030

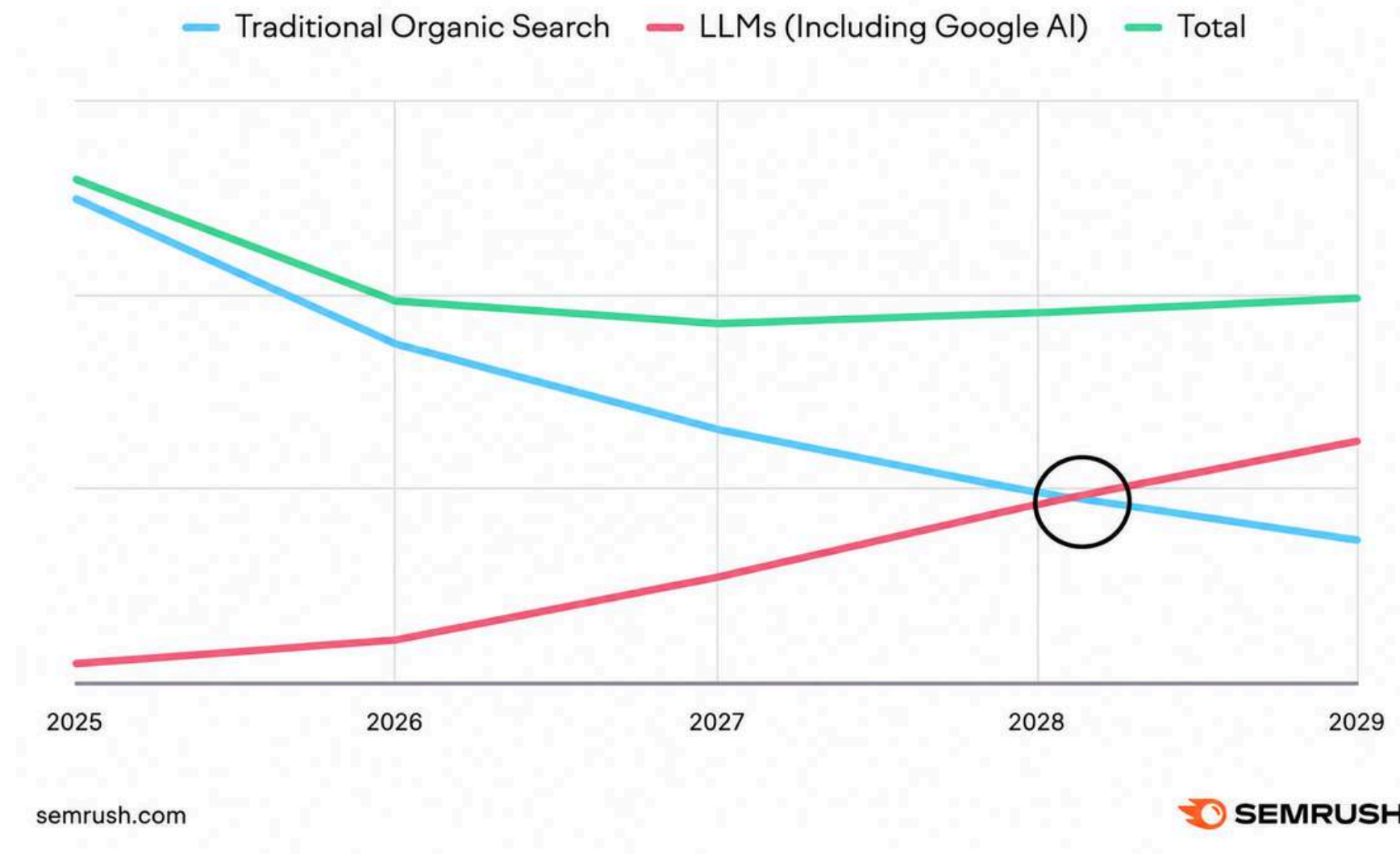
- 1.** El tráfico orgánico podría caer más del 50% para 2028 por el uso de IA generativa (Gartner)
- 2.** La IA podría superar el 50% de las búsquedas globales en 2030 (Similarweb)
- 3.** ChatGPT podría superar a Google en tráfico hacia 2030, aunque depende de mantener alto crecimiento (Kevin Indig)

Debemos prepararnos para el cambio

No sabemos cuándo pasará...
pero sabemos hacia dónde va



Predicción visitas por fuente



El tráfico IA superará a la búsqueda tradicional en 2028

¿Qué cambia realmente en el comportamiento del usuario?

Hasta ahora

SEO: posicionar en Google.
El usuario investiga, navega, abre pestañas.

Usuario → clic → web → decisión



Ahora, transición

El usuario ya no busca. Pregunta.
La IA responde directamente.

Usuario pregunta → IA responde → Usuario decide



Ejemplo

Coworking pet-friendly en Madrid con parking



dime un Coworking pet-friendly en Madrid con parking



Estas son buenas opciones de coworking **pet-friendly** en Madrid y con opciones de **parking cercano o propio**:

Coworking LOOM Huertas
★ 4.8 • Coworking space • [Abrir](#)

En pleno Barrio de las Letras. Admiten mascotas y además tienen parking para bicis; alrededor hay varios parkings públicos (Plaza Santa Ana y Las Cortes). Muy cómodo si quieres ir con perro y moverte por el centro. [workingspace W... +1](#)

Impact Hub Alameda - Coworking Madrid Centro
★ 4.5 • Coworking space • [Abrir](#)

Coworking "dog-friendly" con acceso 24/7 y terrazas. Está cerca de Atocha, donde tienes varios parkings privados alrededor. Buen ambiente de comunidad y espacio amplio. [Impact Hub Ma...](#)

Spaces Paseo de la Castellana
★ 4.7 • Coworking space • [Abrir](#)

Zona AZCA/Castellana. Muy práctico si vas en coche porque hay bastantes parkings en la zona y acceso fácil desde M-30. Espacio moderno y flexible.

Cink Coworking Henri Dunant
★ 4.8 • Coworking space • [Abrir](#)

En Chamartín, una zona bastante cómoda para aparcar ↓ comparada con el centro. Ambiente tranquilo y profesional; ideal si necesitas trabajar con tu mascota sin demasiado ruido.



L loom.es

<https://loom.es> › Espacios en Madrid

Coworking Huertas en Madrid Centro - Espacios Flexibles

Y si buscas un espacio dog friendly LOOM Huertas es el espacio perfecto para ti, ¡Puedes venir a trabajar con tu mascota! Si buscas inspiración, LOOM Huertas se...

C Coworking Spain

<https://coworkingspain.es> › sharing-coworking-almagro

Sharing co_working Almagro - Madrid

Además, en Sharing co_working tu mascota también es bienvenida: somos un espacio pet... Parking. Capacidad: 4 pax. Estancia mínima: 1 mes. Acceso: 24/7.

A areamadrid.es

<https://www.areamadrid.es> › blog › espacios-de-cowork...

Mascotas en espacios coworking — AREA

10 jul 2025 — Espacios de Coworking Pet-Friendly en Madrid: Trabajar con Tu Mascota, ¿Por Qué No? ; Menos estrés: Los animales ayudan a relajar el ambiente.

Falta: parking | Buscar con: parking

Busca productos y servicios relacionados :

Mejores coworking Madrid



Coworking por horas Madrid



Coworking mas barato madrid



Coworking Madrid 24 horas



Monday coworking Madrid



Coworking Madrid Atocha



Estas búsquedas te ayudan a encontrar ofertas relevantes de anunciantes.

C CoWork Space Madrid

<https://cwkspace.com>

CoWork Space Madrid | Coworking & Smash Burgers en ...

Tu coworking premium en Chamberí, Madrid. Oficinas privadas, puestos flexibles, comunidad internacional y LaPrensa Burgers en el mismo espacio.

Falta: dime parking

I ibercenter

<https://ibercenter.com> › coworking-pet-friendly-en-mad...

Coworking pet friendly en Madrid



Compites por estar dentro de la respuesta.
NO por atraer clicks.



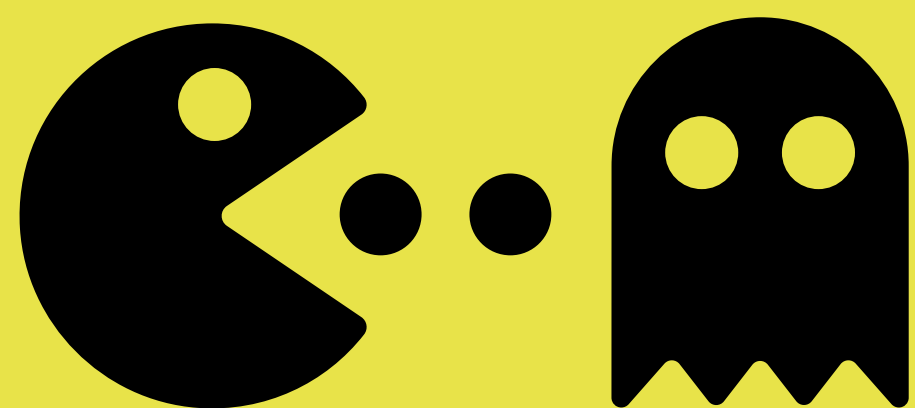
El usuario ya no está explorando. Está decidiendo.

El tráfico de IA convierte 4,4x más

La tasa de conversión del tráfico de IA ronda el 14,2%, frente al 2,8% del tráfico orgánico de Google.

Menos volumen. Mucha más intención

ENTENDER EL CAMBIO DE JUEGO



Dónde gana la IA

- ➔ Resuelve problemas sin necesidad de hacer clic
- ➔ Domina el inicio del proceso (descubrimiento)

La IA decide antes de que el usuario llegue a ti

¿Qué significa esto para un coworking?

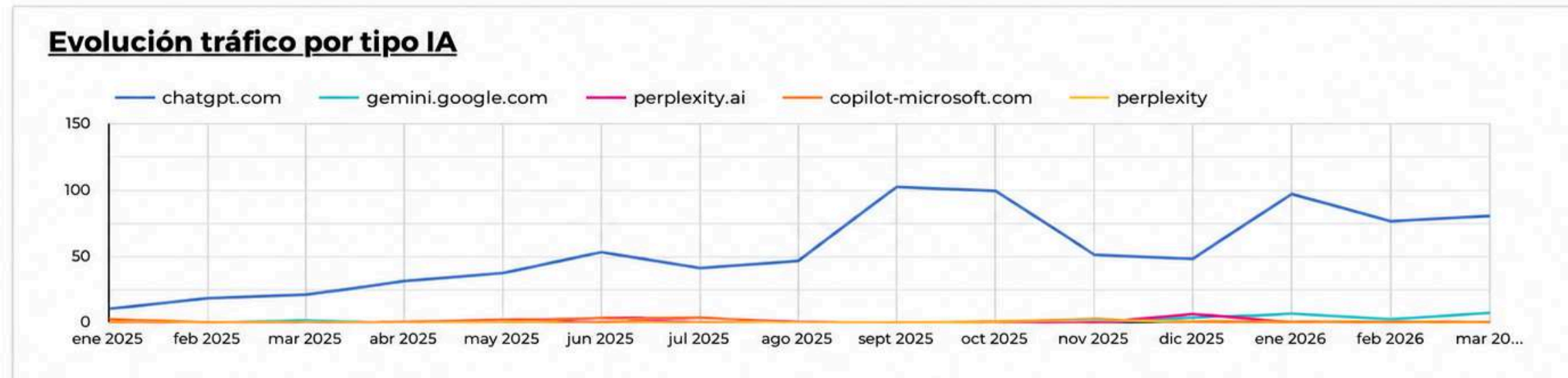
- Menos visitas exploratorias
- Más leads decididos
- Menos comparación manual
- Más importancia de la reputación

Lo que estamos viendo en Wayco

- ⊕ Leads más cualificados
- ⊕ Más tiempo en web
- ⊕ Mayor conversión

Tráfico de IA

1 mar 2026 - 31 mar 2026



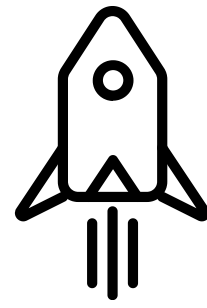
Performance de las IAs

	Fuente de la sesión	Sesiones	Δ	Duración media de la sesión	% Δ
1.	chatgpt.com	82	4 ↑	00:03:41	25.3% ↓
2.	gemini.google.com	8	5 ↑	00:02:37	-44.0% ↓

Fuente: Datos reales WAYCO



Están conviviendo 2 modelos



SEO Tradicional

IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini)

No es uno u otro. Son los dos

Necesitamos estar en 2 funnels



GAME

ON

SEO · AEO · GEO: No son lo mismo

SEO



Search Engine Optimization

Aparecer en Google y Bing

Keywords + backlinks + arquitectura web

GEO



Generative Engine Optimization

Que ChatGPT, Gemini o Claude te recomienden

Autoridad de marca + contenido citable + datos estructurados

AEO



Answer Engine Optimization

Ser la respuesta directa en buscadores con IA

Contenido semántico + schema FAQ + H2s en pregunta

Ejemplo

“Busco un coworking en Valencia para un equipo de 8 personas con salas de reuniones y buena comunidad”

1 SEO → APARECER

Compites por ranking y clics

Dónde ocurre: Google (y otros buscadores tradicionales)



Google coworking valencia equipo 8 personas

Todo Imágenes Maps Noticias Videos Más Herramientas

Wayco
https://www.wayco.es
Coworking en Valencia | Espacios flexibles para equipos
Espacios de coworking en Valencia para equipos de todos los tamaños. Salas de reuniones, comunidad y todos los servicios incluidos.

Coworking Valencia
https://www.coworkingvalencia.com
Coworking Valencia – Tu espacio de trabajo flexible
Oficinas, puestos flexibles y salas de reuniones en el centro de Valencia. Únete a nuestra comunidad.

Nuclíc Digital School
https://www.nuclíc.org/coworking
Coworking en Valencia | Nuclíc
Espacio coworking para profesionales y empresas. Eventos, networking y formación.

2 GEO → SER CITADO

Compites por ser fuente y referencia

Dónde ocurre: Motores generativos (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, AI Overviews, etc.)

ChatGPT

Para un equipo de 8 personas en Valencia que busque salas de reuniones y buena comunidad, estos coworkings destacan por su oferta:

- **Wayco Valencia:** espacios amplios, salas de reuniones equipadas, comunidad activa y ubicación céntrica.
- **Coworking Valencia:** opciones flexibles para equipos, buena relación calidad-precio y actividades de networking.
- **Nuclíc Coworking:** enfocado en innovación y talento digital, con formación y eventos para la comunidad.

Estos espacios cuentan con buenas valoraciones y servicios pensados para equipos que buscan productividad y conexión.

Fuentes

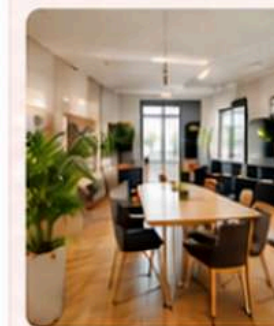
wayco.es coworkingvalencia.com valenciaplaza.com +2 más

3 AEO → SER ELEGIDO

Compites por ser la respuesta final

Dónde ocurre: Motores de respuesta (ChatGPT, Gemini, Perplexity, asistentes, AI Overviews, etc.)

Para un equipo de 8 personas que busca salas de reuniones y buena comunidad en Valencia, mi recomendación es:



Wayco Valencia

La mejor opción por ubicación, comunidad activa y flexibilidad para equipos.

- ✓ Salas de reuniones equipadas
- ✓ Comunidad activa y eventos semanales
- ✓ Ubicación céntrica
- ✓ Espacios amplios y flexibles

wayco.es

Es una opción muy valorada por equipos que buscan productividad, conexión y un entorno profesional.

Visibilidad en búsquedas 2026

SEO



PALABRAS CLAVE Y BACKLINKS

- Identificamos y optimizamos palabras clave estratégicas.
- Conseguimos backlinks de calidad.



CÓMO FUNCIONA

- Los motores de búsqueda rastrean e indexan tu web.
- Evalúan relevancia, autoridad y experiencia.



CÓMO IMPACTA LA VISIBILIDAD

- Mejores posiciones en resultados orgánicos.
- Más tráfico cualificado y conversiones a largo plazo.

AEO



RESPUESTAS DIRECTAS

- Optimizamos para aparecer en resultados directos.
- Apuntamos a fragmentos, AI Overviews y voz.



CÓMO FUNCIONA

- Los buscadores y la IA entienden la intención.
- Extraen y muestran la mejor respuesta.



CÓMO IMPACTA LA VISIBILIDAD

- Presencia en posiciones cero y respuestas.
- Más visibilidad y confianza de marca.

GEO



CONTENIDO YA LISTO PARA IA

- Creamos contenido estructurado y claro.
- Diseñado para que las IA lo entiendan y citen.



CÓMO FUNCIONA

- Las IA generativas recopilan info de múltiples fuentes.
- Sintetizan y generan respuestas con referencias.



CÓMO IMPACTA LA VISIBILIDAD

- Tu marca y contenido son citados por la IA.
- Más autoridad, alcance y recomendación.

AIO



ECOSISTEMAS DE IA

- Integramos tu contenido en flujos de trabajo de IA.
- Conectamos con agentes, asistentes y plataformas.



CÓMO FUNCIONA

- Tu información se integra vía APIs e integraciones.
- Se usa en distintos entornos y herramientas de IA.



CÓMO IMPACTA LA VISIBILIDAD

- Tu marca está presente en decisiones y acciones.
- Más presencia donde los usuarios interactúan.

DIAGNÓSTICO DEL FOOTPRINT DIGITAL (COWORKING)

Qué hace la IA realmente



Si no eres rastreado, no existes.

¿Qué consulta realmente la IA?

- ➔ Google Business
- ➔ Reseñas
- ➔ Directorios
- ➔ LinkedIn
- ➔ Web
- ➔ FAQs
- ➔ Medios
- ➔ Youtube

1

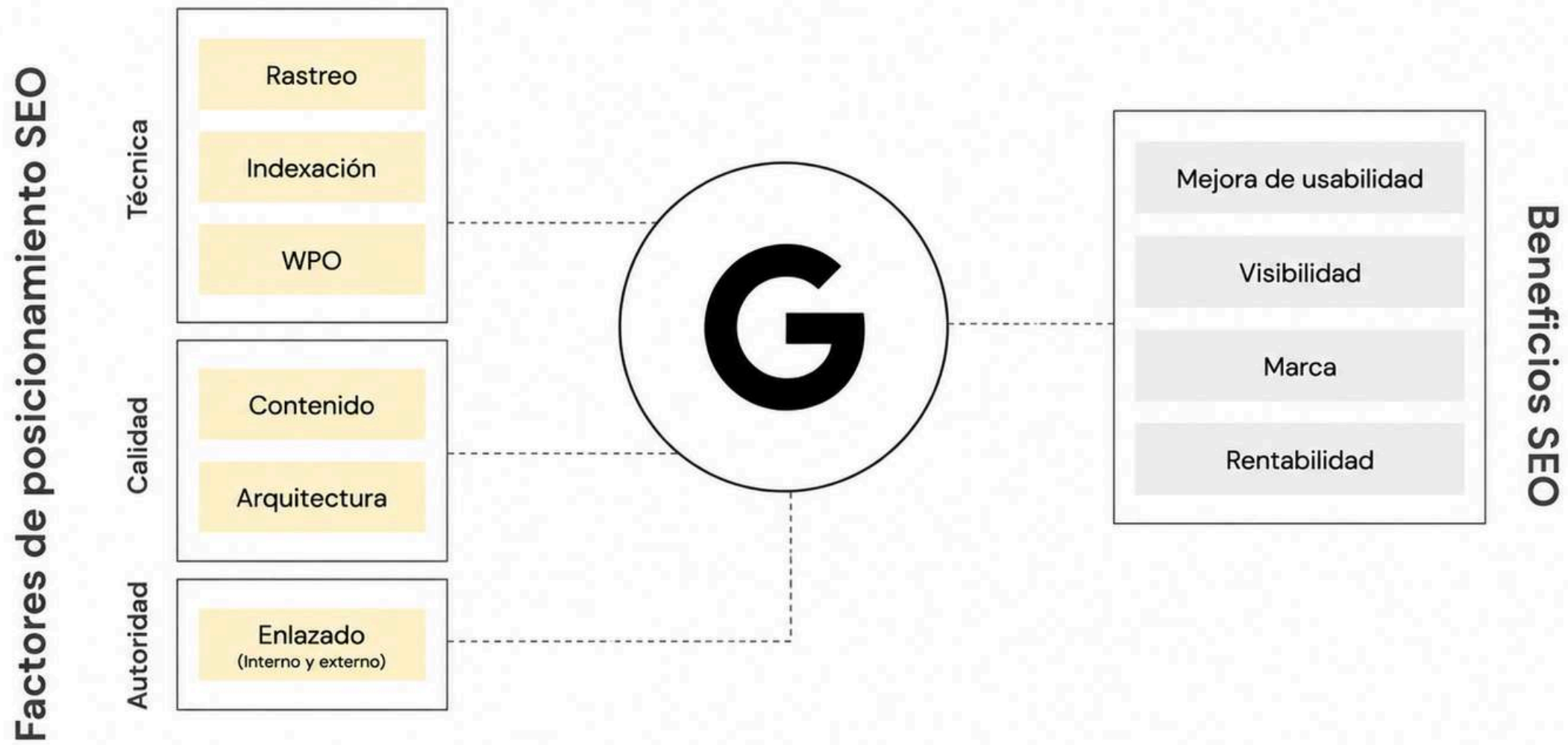
SEO: Search Engine Optimization



El SEO no ha muerto

Es uno de los pilares fundamentales para que la IA te cite

Factores de posicionamiento SEO



Optimización de SEO técnico



Recomendaciones

- ✓ Antes de empezar con el posicionamiento IA, empieza por la base y optimiza tu SEO
- ✓ Problema real: Muchos coworkings quieren trabajar GEO sin tener una base SEO sólida

Si no lo puedes hacer tú, contrata una agencia especializada

Quick Wins

- Añadir FAQs
- Optimizar Google Business
- Mejorar títulos
- Crear páginas específicas

2

GEO: Generative Engine Optimization

Base de
SEO sólida

Fresh
Content

Backlinks
de calidad

Clusterización
de temas

Notoriedad
de marca y
EEAT

Presencia
multiplataforma

Chunk
Optimization

Wikipedia
&
YouTube

Contenido
inspiracional

Diferencias: SEO Vs GEO

	SEO	GEO
Motor objetivo	Motores de búsqueda tradicionales (Google principalmente con un 94% de cuota de mercado)	Modelos y motores de IA generative (LLMs) como Gemini, ChatGPT, Perplexity...
Modelo de búsqueda	Palabras clave , generando la necesidad de entrar a los resultados para saber la información.	Prompts personalizados para lograr el resultado más personalizado posible y satisfactorio posible.
Foco del contenido	Creación y optimización en base a palabras clave y su volumen de búsqueda .	Responder una intención de búsqueda de la forma más concreta y personalizada posible.
Resultado esperado	Mejor ranking en buscadores web y por ende, atraer más tráfico a tu web.	Ser referencia/citado para respuestas generadas por IA, sin el objetivo final de generar tráfico para ampliar información.
Medición	Sesiones, clics y palabras clave (Google Search Console, Google Analytics o Adobe analytics, SEMrush, Sistrix...)	Tráfico referral de LLMs que añaden UTM en las citas. WIP herramientas que midan la probabilidad de ser citados/enlazados

Pasamos de posicionar a ser citados

Tradicional Search

AI Search

Coworking Valencia

Espacios de coworking Valencia

Coworking en Valencia centro

¿Qué coworking en Valencia es mejor para startups?

Coworkings en Valencia bien ubicados y con buena comunidad

Recomendamos espacios de coworking en Valencia: centro, modernos y bien comunicados con buena comunidad, salas de reuniones y precios competitivos.

¿Estamos en la respuesta?

Fases de la estrategia GEO

1

Setup GEO

Evaluar el comportamiento de búsqueda con IA

1. Selección de 25 prompts a analizar
2. Configuración en Omnia
3. Configuración de canal IA en GA4

2

Optimización y ejecución GEO (SEO para IA)

1. Asegurar la rastreabilidad e indexabilidad de contenido
2. Crear autoridad temática alineada a marca y negocio
3. Optimizar para chunks estructurando para personas
4. Optimizar para la síntesis con contenido conciso
5. Optimizar para la citabilidad con EEAT
6. Aumentar la autoridad con señales de terceros
7. Optimizar para crear contenido multimodal
8. Optimizar contenido resiliente a la personalización

3

Monitoreo y reporting

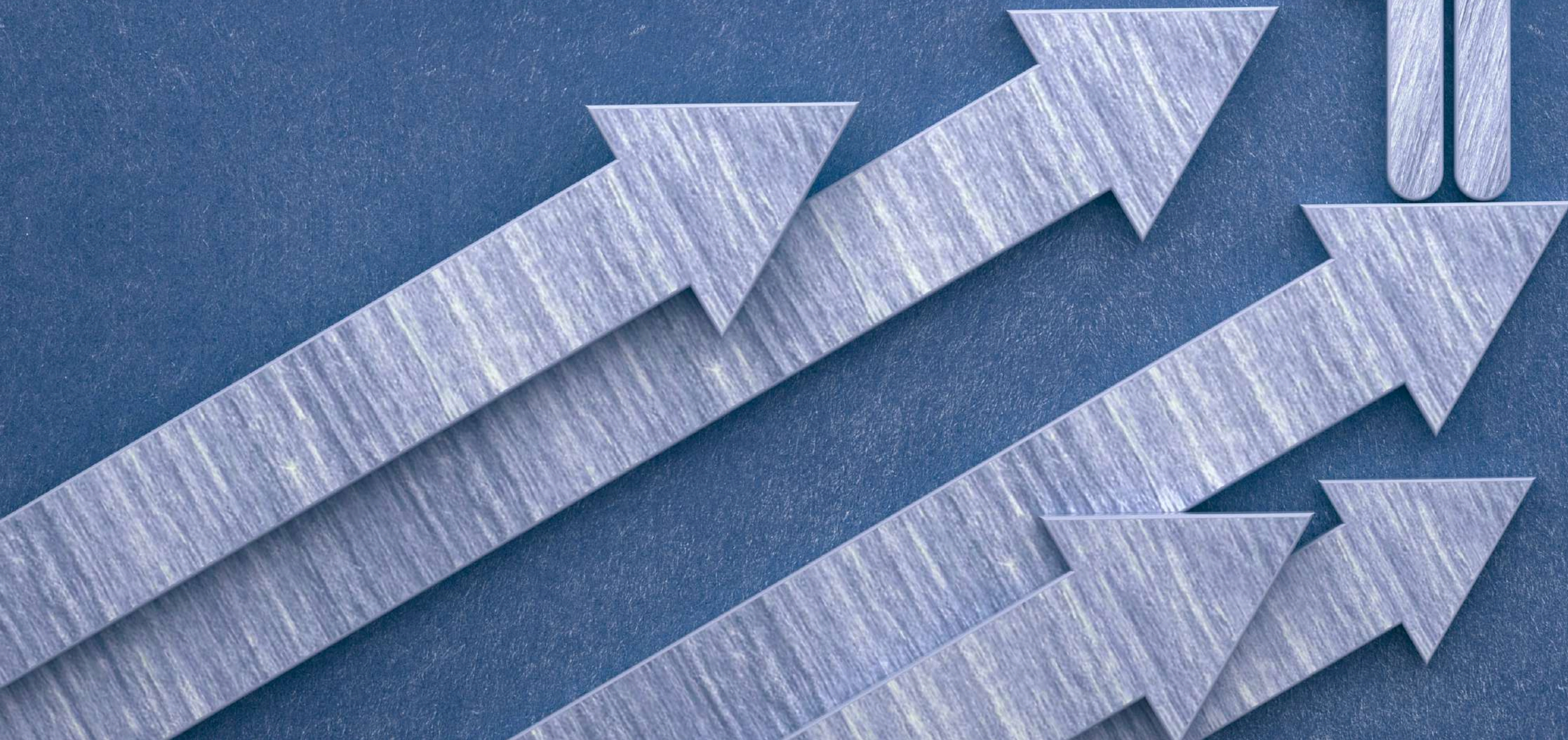
Monitorizar el rendimiento del contenido en la IA

1. Reporting específico IA
 - a. Datos de GA4
 - b. Datos de Omnia

Recomendaciones

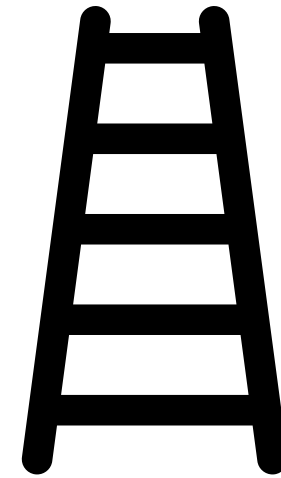
- ✓ La autoridad sigue siendo el factor clave
- ✓ La citabilidad es el nuevo posicionamiento (EEAT)
- ✓ Reddit, LinkedIn, Wikipedia y YouTube dominan la visibilidad
- ✓ Asegura accesibilidad para bots (GPTBot, Claude, etc.)
- ✓ Marca fuerte + profundidad temática + enlaces de calidad
- ✓ El contenido ya no compite por páginas, sino por fragmentos (chunks)
- ✓ Optimiza cada sección para ser reutilizable por la IA
- ✓ Contenido fiable, experto y verificable
- ✓ Los enlaces siguen importando... pero como validación externa
- ✓ La IA confía en lo que otros dicen de ti
- ✓ El contenido multimedia gana peso

**Pasamos de posicionar páginas
a ser la mejor respuesta posible**



3

AEO: Answer Engine Optimization



El Último Paso

Optimizar tu contenido para ser la respuesta que da la IA

I. Autoría y experiencia verificable

La IA prioriza contenido con cara y credenciales

Demuestra quién eres y por qué puedes hablar de esto

II. Contenido actualizado

La IA favorece lo reciente

Lo viejo no se cita

III. Responder preguntas concretas

Cuanto más específico, más probabilidades de aparecer

Deja de hablar de temas. Empieza a responder preguntas.

IV. Escribir para humanos (no para SEO)

La IA detecta contenido genérico

Si parece IA, no lo cita la IA

V. Estructura pensada para extracción

Contenido fácil de copiar por la IA

H1 y H2 claros · Párrafos cortos · FAQs · Listas · Tablas

VI. Uso de datos estructurados (schema)

Ayuda a la IA a entender tu contenido

No solo escribas bien, marca tu contenido

VII. Autoridad fuera de tu web

Lo que otros dicen de ti, pesa más

Si no hablan de ti fuera, no existes dentro

VIII. Datos concretos y citables

Números > Opiniones

Lo que se puede citar, se cita

IX. Accesibilidad para crawlers de IA

Si no pueden leerlo, no existes

Si la IA no te puede rastrear, no te puede usar

X. Medición y mejora continua

Esto no es publicar y ya

lo que no mides, no aparece

No basta con que te encuentren.

Tienes que ser la respuesta.

Esto no va de hacks.

Va de cumplir estos 10 principios.

La IA no cita el mejor contenido.

Cita al contenido más fácil de entender, verificar y reutilizar.

CÓMO HACER QUE LA IA RECOMIENDE TU COWORKING

Hoja de ruta en 5 pasos



PILARES TRANSVERSALES (PRESENTES EN TODO EL PROCESO)



EXPERIENCIA DEL USUARIO



MARCA Y PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL



CONOCIMIENTO DEL CLIENTE Y SUS NECESIDADES



ACTUALIZACIÓN Y CONSISTENCIA CONTINUA



CONFIANZA, TRANSPARENCIA Y EAT

CONCLUSIONES DEL VIAJE A LA IA

Adiós clics, hola respuesta

Esto no es una moda ni un canal nuevo.
Es un cambio en cómo se decide a
quién comprar.

OpenAI prepara modelo publicitario
en Europa para ChatGPT

**Cuando empiezan a entrar presupuestos,
el canal deja de ser opcional**

Todo alimenta a la IA



El ecosistema digital se complica pero también hay oportunidades:

El 77% de las empresas aún NO invierte en GEO

La mayoría todavía no está aquí. Y eso... es donde están las oportunidades reales

El problema no es la IA

Es seguir optimizando para un sistema completo que ya está cambiando

¿Qué significa esto para el coworking?

Decisión cada vez más mediada por IA

**Menos clics, más recomendación
Más marca, menos keyword**

La IA no va a decidir por tus clientes...pero sí va a decidir qué coworkings va a mostrar.

**Y si tu coworking no está en la respuesta,
desapareces del proceso de decisión**

I CAN'T



GRACIAS

