



PEQUEÑAS CIUDADES, GRANDES OPORTUNIDADES. EL COWORKING LOCAL

MARÍA SANTOS
COFUNDADORA MAGMA ESPACIO

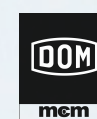
Nexodus

monday

island work with

/seresco

cobot



Spacebring

ÁTICCO

SUTEGA

offcoustic

HQFLEX
TU PARTNER EN OFICINAS FLEXIBLES

Beexmart



「 CWSC 2025 」

Pequeñas Ciudades, Grandes Oportunidades el Coworking Local

María Santos Peña
MAGMA ESPACIO | Coworking Ourense



Coworking en Ourense

104.000

Habitantes Ourense

Datos del padrón de enero de 2025

97%

Microempresas

Empresas con menos de 10 empleados.

2 de 4

Espacios Coworking

Espacios activos en la ciudad de Ourense.

74,3%

Sector terciario

Principal motor económico.



Tipos ingresos



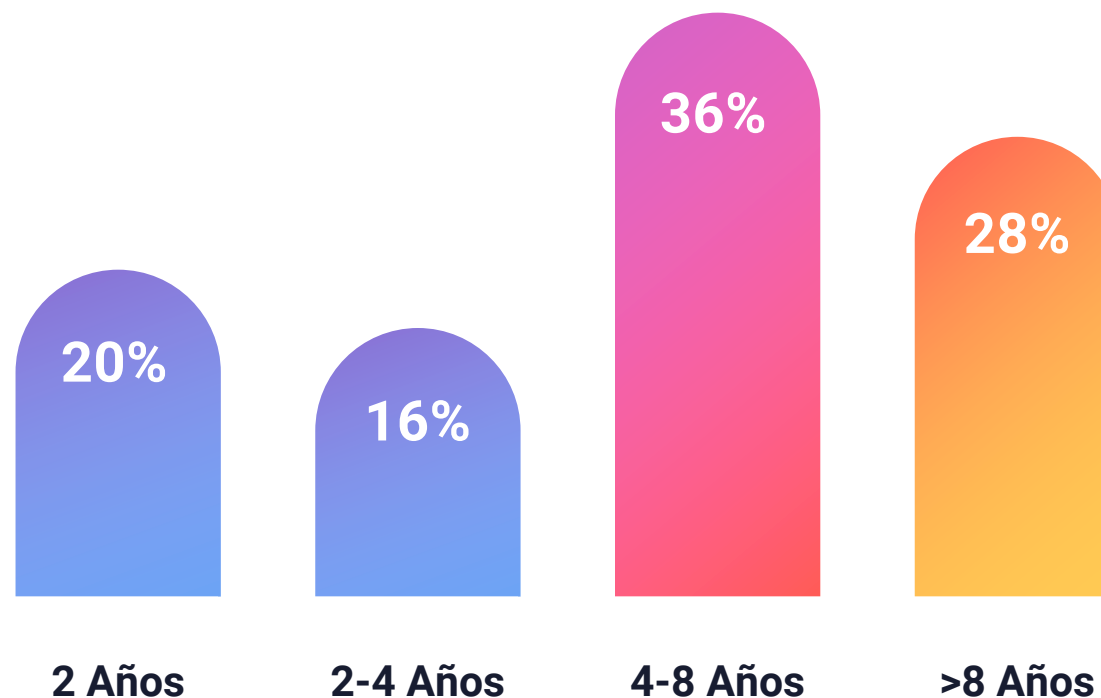
Distribución de ingresos 2024

Porcentaje de ingresos según tipo de servicio.

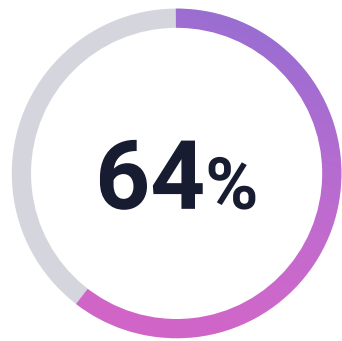
Permanencia Coworking

Cálculo de continuidad entre 2013-2025

La media de permanencia es
de 6,76 años.

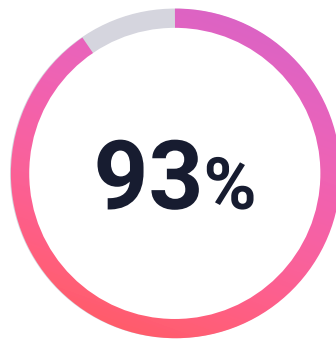


Resultados Encuesta



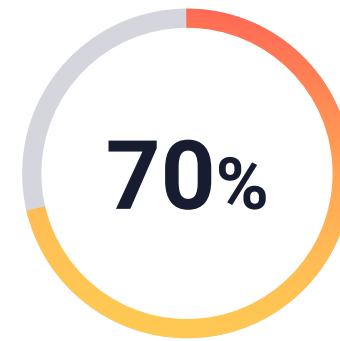
Relaciones e interacción social

Motivo por el que pensaste en venir por primera vez a un coworking.



Buen ambiente de trabajo

Por qué decidiste quedarte cuando probaste.



Atención del personal y flexibilidad

Aspectos que valoras más ahora que ha pasado tiempo.



> 500.000



500.000
200.000



200.000
50.000



< 50.000

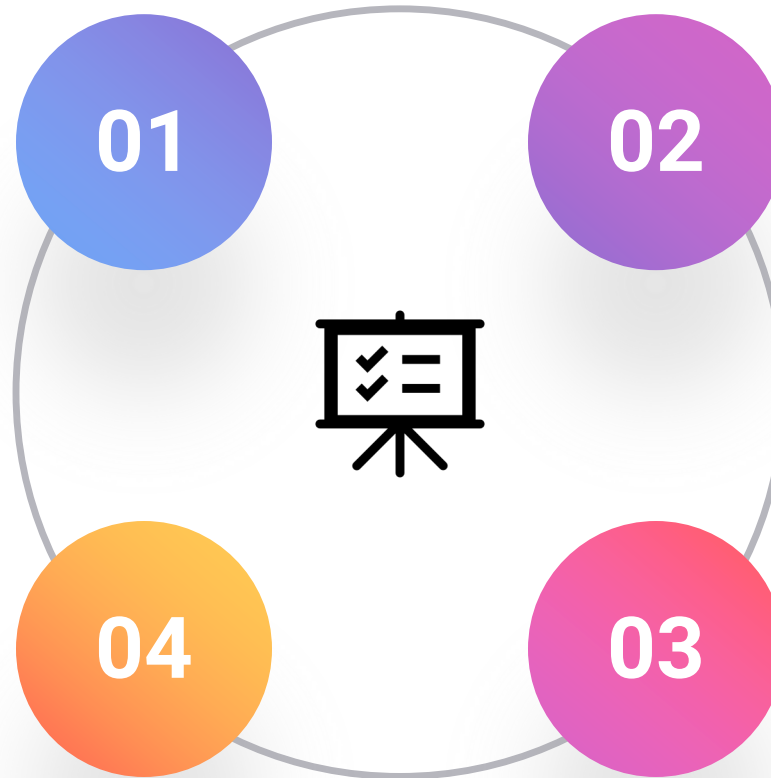
Dinámica de la sesión

Participación abierta

Responde a las preguntas lanzadas y comparte tu experiencia.

Construcción colaborativa

En cada tema, anotaremos ideas en dos columnas: Funciona / No Funciona.



Preséntate brevemente

Di tu nombre y de dónde vienes antes de intervenir.

Intervenciones ágiles

Sé breve para que podamos tocar las 5 ideas clave de la sesión.

| Puntos Principales

01

**Viabilidad
económica**

02

**Impacto en la
comunidad**

03

**Marketing en
entornos
reducidos**

04

**Diferenciación y
especialización**

05

**Perspectiva
de futuro**

01

Viabilidad económica

¿Cuáles son vuestras estrategias?

¿Basta la demanda local para
sostener un espacio de
coworking?

02

Impacto en la comunidad

¿Puede el coworking dinamizar el tejido empresarial?

Experiencias de colaboración con instituciones, asociaciones o empresas.

03

Marketing en entornos reducidos

¿Cómo atraer a los usuarios adecuados en un mercado más limitado?

04

Diferenciación y especialización

¿Tiene sentido enfocarse en nichos específicos?

05

Perspectiva de futuro

¿Es algo pasajero o una tendencia sostenible?



Funciona



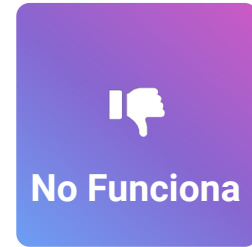
No Funciona



- Colaboración público privada pero ajustándose a necesidades.
- Optimización de costes
- Tejido local (comercio-hoteles)
- Convocatorias ayudas
- Diversificación:
oficina virtual
(+secretaria externa)
Asesoramiento

01

Viabilidad económica



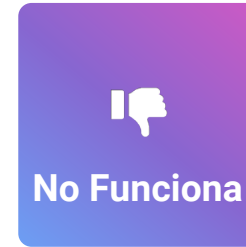
- Colaboración público privada
- Eventos fuera de temporada
- Nichos



- Intercambió entre espacios
- Impactó económico negocios y servicios
- Sinergias con empresas y apoyo a emprendedores
- Instituciones públicas, dinamización espacio infrautilizado
- Asociaciones/ONGS aporte en 2 direcciones, al espacio le da visibilidad

02

Impacto en la comunidad



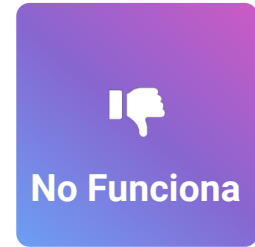
- Instituciones pocas colaboración



- Google My business
- CW día de prueba gratuito
- Referidos
- Reviews
- Web landing
- Flyers en "local"
- Verticales Ej. Fix
- Sala reuniones Free 2h (1ª)
- Mas drink y menos charlas empresariales
- Eventos y actividades
- Kit digital

03

Marketing en entornos reducidos



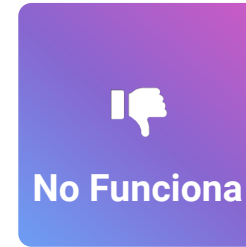
- RSS
- Administración local



- Servicios personalizados: eventos, asesorías, etc
- Hub empresarial. Nicho: Salud
- Programa referidos
- Subir nivel
- Flexibilidad de horarios
- Meetups abierto a ciudadanos
- Tech + gamificación
- Acuerdos con bares, restaurantes, gimnasios

04

Diferenciación y especialización



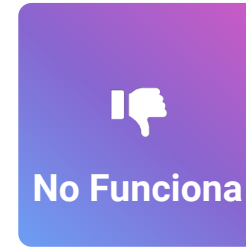
- Colaboraciones da visibilidad pero no ventas
- Demasiado nicho
- Arrogancia urbana



- Seguir potenciando la venta a pesar de alta ocupación
- Productos flexibles
- Estacionalidad
- Alianzas estratégicas
- Preguntar al cliente
- Comodidad de cercanía a la residencia
- Fidelización clientes

05

Perspectiva de futuro



- Colaboraciones da visibilidad pero no ventas
- Demasiado nicho
- Arrogancia urbana

Muchas Gracias.

María Santos Peña
MAGMA ESPACIO | Coworking Ourense

