

Diseñando con propósito: convirtiendo la “oficina” en un lugar de encuentro

29 de Mayo de 2024

Francisco Vázquez Medem

La pandemia nos agitó

**Personas Empresas Sociedad
Gobiernos**

**Se derribaron paradigmas
culturales y se aceleró la
transformación digital y
energética pendiente**

La Nueva Normalidad

Entorno VICA

Volátil- Incierto- Complejo- Ambiguo

Pocas certezas

**El fenómeno del trabajo es
y será flexible e híbrido
No hay vuelta atrás**

¿Qué es el trabajo flexible?

La libertad de elección que se otorga al colaborador de escoger el mejor lugar y momento para realizar su trabajo

(Híbrido hace referencia a la presencialidad frente a la virtualidad)

**El trabajo como actividad,
no como lugar**

Dimensión temporal

Trabajo síncrono y asíncrono

**El espacio de trabajo pasa
a ser un ecosistema de
espacios que se eligen por
conveniencia
casa-tercer lugar-corporativo**

**El tercer lugar como
espacio intermedio entre la
casa y el espacio
corporativo**

oficinas satélite-coworkings-cafés

**La presencialidad es
importante como lugar de
recarga social**

**Existe un tensión entre
colaborador y empresa
entorno al nivel y el
contenido de la
presencialidad**

**Ambos valoran
positivamente la
presencialidad**

**Vemos pocas reglas y
muchos acuerdos**

50/50

El modelo tiene que madurar

**El corporativo ha dejado de
tener clientes cautivos
Atraer a través de la seducción**

¿Qué está pasando?

**Resistencia a ir a la
oficina pre pandémica**

**El diseño de las oficinas
actuales es, en general,
poco conveniente**

**Diseño basado en el Workstation
como unidad de medida**

**El colaborador no quiere ir a
teletrabajar a la oficina
tradicional**

¿Qué está pasando?

**Espacios corporativos
vacíos, principalmente**

Workstations

70/50/30

**¿Qué está pasando?
Ocupación concentrada de
martes a jueves**

**El espacio corporativo ha perdido su
propósito original como lugar de
trabajo
“Oficina”**

**¿cuál es el nuevo
propósito de los
espacios
corporativos?**

Socializar
Colaborar
Co Crear
Innovar

**El nuevo “*Offsite*”
Lugar de encuentro**

**Es diferente para cada
organización**

Para ello hay que detonar conversaciones internas

**¿Cómo de importante es la presencialidad para mi
y para mi organización? ¿para que? ¿por qué?
¿Qué queremos que suceda en cada uno de los
espacios?**

**Atraer y seducir con un
propósito claro
¿para qué? ¿por qué?**

**Diseñando experiencias
(contenidos) memorables**

**El contenido se hace más
relevante frente a**

Continente

**Contenidos con propósito y
anfitrionados**

**Hubs corporativos
distribuidos y con
propósito**

Next Steps

**Detonar la conversación
interna**

Definir y acordar un propósito

Next Steps

**Trasladar un sentimiento de
urgencia**

**El modelo actual no es válido y agrava aún
más la situación**

Next Steps

Workplace Health Check

**Datos cuantitativos y cualitativos
resultado de la medición, la observación
de campo y las conversaciones con los
usuarios**

Continente

Retirar Workstations

Liberar espacio

Crear nuevos espacios

flexibles y reconfigurables

Contenido

Mejorar la experiencia actual

Analizar los puntos de contacto

**Crear contenidos alineados con el
propósito**

**Diseñando con propósito: convirtiendo la
“oficina” en un lugar de encuentro**

Gracias

Francisco@3gsmartgroup.com

<https://www.linkedin.com/in/franciscovazquezmedem/>

Diseño y arquitectura con impacto

**Madrid-Barcelona-Lisboa-CDMX- Monterrey-Guatemala-San José-Managua
Panamá-Santo Domingo-Bogotá-Medellín-Lima-Quito-Guayaquil-Santiago-Buenos Aires- Montevideo**