CWSC

TRADUCCIÓN GRACIAS A
TRANSLATION THANKS TO
SALTO inspiredaccess

ÁGORA: OPERACIONES EN ESPACIOS FLEX

MARÍA MONTIS

DIRECTORA DE OPERACIONES Y ESPACIOS LOOM

SPONSORS

NEXUDUS
SALTO inspiredaccess
SPW
work&play tenerife
CREC COWORKING
cobot
NESPRESSO PROFESSIONAL

ORGANIZADORES

COWORKINGSPAIN
MARC NAVARRO

SPONSORS INSTITUCIONALES

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
ÀREA DE DESENVOLUPAMENT INNOVADOR DELS SECTORS ECONÒMICS I OCUPACIÓ
València activa
LC TECHCITY

LA EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES

Maria Montis
Directora de Operaciones y Espacios LOOM
Coworking Spain Conference 2022

LOOM

No es la más fuerte de las especies la que sobrevive, tampoco la más inteligente.
Es aquella que es más adaptable al cambio.

Charles Darwin.

DE 1 ESPACIO A 15 EN 5 AÑOS

ANTES

DE 1 ESPACIO A 15 EN 5 AÑOS

AHORA

NO HAY UNA RECETA PARA TODOS

“

No compares tu camino con el de nadie más.
Tu camino es único para ti.

Ram Dass.

4 PILARES COMUNES EN LAS OPERACIONES DE UN COWORKING

LAS 4 P

PEOPLE · PLACES · PROCESS · PRODUCTS

LOOM

01 PEOPLE

PEOPLE

"Everybody's Changing..."

(KEANE)

EQUIPO & CLIENTES

PEOPLE: TU EQUIPO DE TRABAJO

CLAVES | Equipo Inicial > Equipo evolucionado

- Capacidades y Actitudes. Entusiasmo y lealtad son clave.
- Asumir el cambio en el equipo y prepararse para rotación.
- Cambios y reubicación de la plantilla inicial.
- Plan de Carrera: Leer el futuro en su posible desarrollo.
- Reto: Retención. Cuidar la base de la pirámide hosts.
- Afinar procesos de selección con la evolución de la compañía.

PEOPLE:
TUS CLIENTES

Evolución de clientes: De Pymes y autónomos vs corporaciones que demandan Flex.

Cambian sus necesidades y expectativas: de lo colaborativo a la experiencia.

Cliente natural / Cliente (o usuario): Por elección dela compañía.

Vigilar convivencias: normas protocolos.

A DEBATE

¿Cómo ha evolucionado tu equipo / tus clientes?

LOOM

02 PLACES

Del Coworking de barrio a
un servicio para corporaciones

PLACES: LA EVOLUCIÓN DE LOS ESPACIOS

Claves

Tipología de espacios, productos y modas: Los espacios se adaptan.

Diseño inicial vs uso y demanda real de las instalaciones.

Open spaces vs despachos cerrados.

Evolución de la filosofía:
Del mero uso del espacio (Coworking) a la experiencia en él (Flex space)

Office
Evolución de la estética

ANTES

DESPUÉS

Baños
Evolución de la estética

ANTES

DESPUÉS

A DEBATE

Aprendizajes en el diseño y adaptación de los espacios.

LOOM

03

PROCESOS

Procesos

La potencia sin control no sirve de nada

“

Anuncio Pirelli, Young & Rubicam 1995

PROCESOS:
LA DIGITALIZACIÓN

Gestión del espacio:

> Creando un traje a medida.

Administración

> Integración en Sistemas Corporativos.
> Especialización del equipo.

Gestión Comercial

> Del Excel a Salesforce
> De la venta manual al E-commerce.

Comunicación Interna y externa

> Del equipo central > Equipos locales dispersos geograficamente
> Grupos de trabajo transversales por temática
> Comunicación personalizada

CLAVES

Inversión en tecnología

Diseño desde el inicio de la arquitectura tecnológica

Elección de partners

Formar e informar en tiempo real al equipo

A DEBATE

Aprendizajes y claves en la evolución de los procesos

04
PRODUCTOS

EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS:
EL MERCADO HABLA:

Del Flex space
a Ultraflex

Del SpaaS a las Plataformas
agregadoras de demanda

¿QUÉ SERÁ LO PRÓXIMO?

A DEBATE

¿Que productos están por venir?
¿Hasta donde llegará la fragmentación del uso del espacio?

Cada historia de éxito es una historia de constante adaptación, revisión y cambio

Richard Branson

LOOM

Maria Montis Kramer
Directora de Operaciones y Espacios