







ÁGORA: OPERACIONES EN ESPACIOS FLEX

MARÍA MONTIS

DIRECTORA DE OPERACIONES Y ESPACIOS LOOM

SPONSORS

NEXUDUS













ORGANIZADORES

SPONSORS INSTITUCIONALES















Maria Montis

Directora de Operaciones y Espacios LOOM

Coworking Spain Conference 2022

LOOM



No es la más fuerte de las especies la que sobrevive, tampoco la más inteligente. Es aquella que es más adaptable al cambio.

Charles Darwin.

DE 1 ESPACIO A 15 EN 5 AÑOS

ANTES



LOOM

DE 1 ESPACIO A 15 EN 5 AÑOS

AHORA

















NO HAY UNA RECETA PARA TODOS



No compares tu camino con el de nadie más. Tu camino es único para ti.

Ram Dass.

4 PILARES COMUNES EN LAS OPERA CIONES DE UN COWORKING

LAS4P

PEOPLE · PLACES · PROCESS · PRODUCTS



PEOPLE

"Everybody's Changing..."

(KEANE)

EQUIPO & CLIENTES

PEOPLE: TU EQUIPO DE TRABAJO

CLAVES | Equipo Inicial > Equipo evolucionado

Capacidades y Actitudes. Entusiasmo y lealtad son clave. Asumir el cambio en el equipo y prepararse para rotación.

Cambios y reubicación de la plantilla inicial.

Plan de Carrera: Leer el futuro en su posible desarrollo.

Reto: Retención. Cuidar la base de la pirámide hosts. Afinar procesos de selección con la evolución de la compañía.

PEOPLE: TUS CLIENTES





Evolución de clientes: De Pymes y autónomos vs corporaciones que demandan Flex.

Cambian sus necesidades y expectativas: de lo colaborativo a la experiencia.

Cliente natural / Cliente (o usuario): Por elección dela compañía.

Vigilar convivencias: normas protocolos.

LOOM

A DEBATE

¿Cómo ha evolucionado tu equipo / tus clientes?



LOOM

02 PLACES

> Del Coworking de barrio a un servicio para corporaciones

PLACES: LA EVOLUCIÓN DE LOS ESPACIOS

Claves

Tipología de espacios, productos y modas: Los espacios se adaptan.

Open spaces vs despachos cerrados.



Diseño inicial vs uso y demanda real de las instalaciones.

Evolución de la filosofía:

Del mero uso del espacio (Coworking) a la experiencia en él (Flex space)

Office Evolución de la estética





ANTES DESPUÉS

LOOM

Baños Evolución de la estética





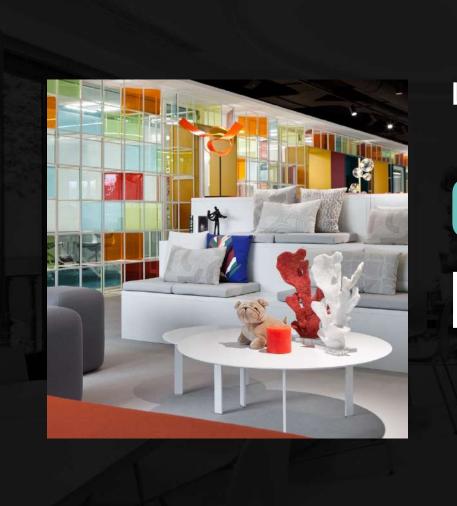
ANTES DESPUÉS

LOOM

La evolución de las operaciones

A DEBATE

Aprendizajes en el diseño y adaptación de los espacios.



LOOM

O3 PROCESOS Procesos

La potencia sin control no sirve de nada



Anuncio Pirelli, Young & Rubicam 1995

PROCESOS: LA DIGITALIZACIÓN



Gestión del espacio:

> Creando un traje a medida.



Gestión Comercial

- > Del Excel a Salesforce
- > De la venta manual al E-commerce.



Administración

- > Integración en Sistemas Corporativos.
- > Especialización del equipo.



Comunicación Interna y externa

- Del equipo central > Equipos locales dispersos geograficamente
- > Grupos de trabajo transversales por temática
- > Comunicación personalizada

CLAVES



Diseño desde el inicio de la arquitectura tecnológica



Formar e informar en tiempo real al equipo

Inversión en tecnología



Elección de partners



La evolución de las operaciones

A DEBATE

Aprendizajes y claves en la evolución de los procesos



04 PRODUCTOS

EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS: EL MERCADO HABLA:

Del Flex space a Ultraflex



Del SpaaS a las Plataformas agregadoras de demanda

¿QUÉ SERÁ LO PRÓXIMO?

A DEBATE

¿Que productos están por venir? ¿Hasta donde llegará la fragmentación del uso del espacio?

Cada historia de éxito es una historia de constante adaptación, revisión y cambio



Richard Branson

LOOM

Maria Montis Kramer

Directora de Operaciones y Espacios